

Packaging a servizio delle multinazionali farmaceutiche e della cosmesi

## L'universo di Grafiche Filippi

È la passione per il proprio lavoro il motore di accensione per lo staff di Grafiche Filippi, una cinquantina di dipendenti distribuiti nel doppio turno aziendale, che inizia alle sei del mattino e termina alle dieci di sera. Il titolare della società, Maurizio Filippi, ripercorre le tappe fondamentali che hanno fatto di una piccola azienda a conduzione familiare una realtà in forte espansione e con progetti di crescita nei mercati non ancora soffocati dalla concorrenza. Era il 1928 quando la famiglia Contro, nonna dell'attuale titolare, inaugura lo Scatolificio G. Contro, una bottega nel centro di Thiene che produceva artigianalmente scatole rivestite per l'industria farmaceutica. All'epoca era avveniristico parlare di macchine per fustellatura, piegatrici e stampatori e tanto meno si annoveravano grandi multinazionali tra il portafoglio di clienti. Dopo nove anni di crescita nello stabilimento a Zanè, Grafiche Filippi dal 2005 produce astucci, istruzioni, espositori all'interno dei 6000 mq si-

tuati nella zona industriale di Schio. L'universo del packaging di casa Filippi si dirige lungo due settori: l'industria farmaceutica, dove si sviluppa il 65% del fatturato, e il settore cosmetico. La lavorazione del materiale cartotecnico prima di diventare prodotto finito passa attraverso tre fasi di lavorazione: stampa, fustellatura e fase di piega-incolla, opportunamente personalizzate, riescono a consegnare un prodotto originale e diversificato e impreziosito da stampa a caldo, verniciatura UV e serigrafica, e plastificazione. Parlare di internazionalizzazione d'impresa è d'obbligo, considerati i grandi nomi di multinazionali che si affidano alla Srl vicentina per rendere esecutivi i loro progetti di packaging. Il raggio d'azione copre tutto lo stivale, l'Europa - soprattutto Germania, Francia, Svizzera, Slovenia - e nel prossimo futuro i progetti della dirigenza guardano al nord Africa. Per questo si è scelto di aprire una sede staccata in Basilicata - attualmente in fase di realizzazio-



La sede delle Grafiche Filippi

ne - per consentire semplicità e rapidità nei rapporti con il futuro paese. Secondo il signor Filippi, la zona compresa tra Algeria, Marocco, Tunisia, Egitto e Turchia costituisce il futuro terreno fertile per nuove opportunità di business, da catturare con la dovuta professionalità e know how acquisiti in molti anni di lavoro. Per distinguersi dalle altre realtà simili, la società vicentina ha scelto di puntare sull'innovazione tecnologica,

acquistando macchinari dotati di elevate prestazioni in grado di velocizzare le tempistiche e garantire una elevata qualità. Se il 2007 si è chiuso con un fatturato pari a 8 milioni di euro, con un 12% garantito grazie ai rapporti con l'estero, per il 2009 i vertici aziendali puntano a risultati sorprendenti raggiungibili aumentando le vendite all'estero, fino a un 30% dell'attuale produzione e chiudere l'anno in corso superando i 9 milioni.

L'evoluzione di Calmonte Srl, rappresentanze & consulenze tessili

## Il tessile e l'India

Il nome è sinonimo di qualità, ricerca e personalizzazione dei prodotti in base alle specifiche esigenze della clientela. La struttura si potrebbe definire come tipica del modello imprenditoriale del nord est se non fosse per il valore aggiunto dato dalla capacità di sapersi evolvere e mettere in discussione. Parliamo di Calmonte Srl, società con sede a Bassano del Grappa operante nel settore tessile. Avviata da Ezio Calmonte nei primi anni Settanta è divenuta nel corso degli anni leader nel Triveneto per assortimento, organizzazione e conoscenza del mercato nel settore della biancheria per la casa. Nel decennio successivo la passione per il tessile porta ad allargarsi nel settore dell'abbigliamento, diventando un sicuro punto di riferimento per gli specialisti. La crescita costante del team, formato dai fratelli Riccardo e Massimo Calmonte e da Francesco Baccin è dovuta in gran parte alla capacità di distinguersi per l'innovazione dei prodotti proposti e la professionalità nella distribuzione, permettendo alle rappresentanze e alla clientela di pianificare acquisti e vendite nel modo più efficace. Dopo le prime esperienze con aziende estere, negli anni novanta Calmonte Srl si confronta con la realtà dell'India e in breve tempo si consolida un rapporto di fiducia e sintonia, ritrovando nella mentalità indiana le stesse caratteristiche presenti nel mercato italiano degli esordi, instaurando un rapporto di partnership stabile e consolidata con qualificate aziende. L'apertura nel 2006 dell'ufficio a Mumbai dedicato al controllo delle produzioni è seguito da personale indiano specializzato, impegnato anche nella

ricerca di specifiche produzioni. I clienti di Calmonte Srl - provenienti dal settore industriale e commerciale - hanno la certezza di proposte sempre innovative e personalizzate, puntando al prodotto più idoneo per soddisfare una determinata esigenza, garantendo sovente un marchio esclusivo. In India la divisione del mercato del tessile in distretti industriali è garanzia di specializzazione e permette un'ampia scelta di prodotti. Non a caso è possibile trovare le migliori produzioni dei vari settori tessili tra cui la pigiama, settore ora acquisito dall'azienda bassanese per offrire ai clienti la possibilità di cogliere una nuova opportunità seguita con l'ultradecennale esperienza di Calmonte Srl.

I progetti per l'anno in corso sono rivolti a consolidare la presenza in India e migliorare la distri-



Lo staff di Calmonte Srl al completo

buzione con i clienti italiani, per garantire agli stessi un buon margine di profitto. Per realizzare tutto questo è fondamentale una profonda conoscenza del mercato - spiega Ezio Calmonte - e in questo campo la società non conosce rivali. Dinamismo, professionalità, solidità familiare e lavorativa hanno permesso al gruppo bassanese di porsi ai primi posti nel Triveneto nelle rappresentanze di biancheria per la casa e abbigliamento uomo e donna. La rappresentanza delle aziende indiane si spinge a livello nazionale con un servizio che va oltre la semplice vendita ma crea con il cliente collaborazione, servizio e consulenza duraturi nel tempo. Le vendite del 2007, ben distribuite nei tre settori della Calmonte Srl, hanno raggiunto i 20 milioni di euro con ottime possibilità di crescita, in particolare nella partnership con le aziende indiane.

Health Robotics ha ideato per la prima volta al mondo il rivoluzionario 'CytoCare'

## Avanguardia high tech da esportare

Si chiama 'CytoCare' ed è il primo sistema robotizzato al mondo per la manipolazione e la preparazione automatizzata dei farmaci antitumorali in ambito ospedaliero. A studiarlo e a metterlo sul mercato è stata la Health Robotics Srl, l'azienda nata nel 2006 per iniziativa di tre imprenditori con lunga esperienza nel settore delle tecnologie biomediche e dell'informatica medica e da poco insediatisi presso l'Area Science Park di Trieste. Motore dell'intrapresa sono gli ingegneri Werner Rainer (amministratore delegato), Paolo Giribona (responsabile R&S) e Fabio Fioravanti (responsabile dell'area Information technology) che si avvalgono dell'apporto di know how di due società appartenenti alla stessa proprietà, Biomedical technology e Medarchiver, per operare nell'ambito della ideazione, progettazione, realizzazione e commercializzazione di sistemi robotizzati espressamente concepiti per l'utilizzo in ambito sanitario. Assisto e controllato da un tecnico operatore, il

sistema 'CytoCare' è in grado di preparare autonomamente le terapie con farmaci antitumorali in ambiente sterile e circuito chiuso. Eso utilizza tecnologie innovative, sia nei componenti hardware, sia nel software. Il cuore del sistema è un braccio robotico antropomorfo a 6 assi, che garantisce il controllo completo di tutti i movimenti necessari alla manipolazione dei citostatici. I componenti software - spiegano dall'azienda - sfruttano le piattaforme e gli strumenti di sviluppo più attuali, per garantire l'assoluta sicurezza dei dati e la massima semplicità d'uso del sistema. Una novità estremamente importante in un ambiente ove fino ad oggi il processo di allestimento di terapie con farmaci antitumorali, sempre più personalizzato per ogni paziente, avveniva unicamente in maniera manuale, con l'uso di cappe a flusso laminare. Un metodo che però comporta rischi per gli addetti alla preparazione, problematiche organizzative e possibili errori nella preparazione. L'automatizzazione

del processo grazie ad un sistema totalmente automatizzato, isolato dall'ambiente circostante ed operante in atmosfera sterile, rivoluziona quindi la preparazione dei farmaci oncologici. I vantaggi - sottolineano alla Health Robotics - riguardano sia la sicurezza dei pazienti e degli operatori addetti alla preparazione, sia il miglioramento della qualità delle soluzioni chemioterapiche. L'impiego di 'CytoCare' nell'organizzazione della farmacia ospedaliera consente, inoltre, di ottimizzare l'utilizzo dei citostatici, ridurre i tempi di preparazione e gli sprechi di farmaco e permette la creazione di lotti di produzione efficienti. 'CytoCare' è un prodotto completamente progettato e realizzato in Italia, grazie ad un'intensa attività di ricerca e sviluppo svolta da Health Robotics in collaborazione con il Gruppo Loccioni di Angeli di Rosora (An), che ne ha curato l'industrializzazione. La sua realizzazione - aggiungono dall'azienda - ha richiesto la messa a punto di soluzioni

d'avanguardia nell'area della meccanica, dell'automazione, dell'information ad communication technology e del software, che ha portato, tra l'altro, alla presentazione di cinque domande internazionali di brevetto a copertura della nuova tecnologia. Attualmente il robot è già in uso presso l'Ospedale Charing Cross di Londra (UK), uno dei primi al mondo per le terapie oncologiche, l'Adventist Hospital di Penang (Malesia), il Rigshospitalet di Copenhagen (Dk), gli Ospedali Riuniti di Ancona, presso l'Ifo, il Campus Biomedico, l'Umberto I e il San Camillo di Roma e l'Ospedale di Bolzano. Quattro ulteriori unità sono attualmente in installazione negli Stati Uniti, presso la University of Colorado di Denver, la Baylor University di Dallas, la University of Pennsylvania di Philadelphia e il Karmanos Cancer Institute di Detroit. La validazione del sistema 'CytoCare' è eseguita in parallelo da tre centri clinici: Hammersmith Nhs Trust-Charing Cross di Londra, Copen-



gen university hospital, Azienda ospedaliera di Bolzano. Con la multinazionale tedesca B Braun Ag, leader mondiale nel settore dei prodotti per infusione e relativi dispositivi medicali, la Health Robotics ha di recente siglato un accordo di collaborazione strategica, per il periodo 2008-2013, nel settore dell'automazione della farmacia ospedaliera, per un valore di 10 milioni di euro. L'azienda tedesca distribuisce il sistema 'CytoCare' in Europa. Per quanto riguarda il mercato americano, invece, Health Robotics ha firmato un accordo da 16 milioni di euro con la statunitense Hrna-Primus Innovations Inc., società operante nel trasferimento al mercato delle tecnologie innovative, per la produzione su licenza e la commercializzazione di 'CytoCare' negli Usa per il periodo 2008-2012.

**VENEZIA - 2 CAPANNONI USO INDUSTRIALE/LOGISTICA**

**VENEZIA - VENDITA/LOCAZIONE**

Adiacente A4 VE-15, alla tangenziale per l'aeroporto M. Polo e al centro commerciale Valecenter, in località Dese all'interno di una lottizzazione per attività economiche varie, proponiamo due capannoni da erigere ad uso industriale/logistica di mq 8.300 ca. e mq 8.700 ca. con altezza sottotrave fino a 12 mt., copertura a shed, ampie aree di manovra. Possibilità di accorpamento dei fabbricati in un unico blocco di mq 17.000 ca. e di finiture personalizzate.

Gabetti Corporate Padova  
P.zza Garibaldi, 8 - 35122 Padova  
Tel. +39 049.655.400 - Fax +39 049.655.212

**Gabetti**  
PROPERTY SOLUTIONS  
CORPORATE

www.gabetticorporate.it

**PELLIZZATO**

**La macchina a Velo**

Per la protezione dell'ambiente, novità in vista. Vernice all'acqua, trasparenza totale nella formulazione per una brillantezza assoluta. La vernice all'acqua è la nuova sfida nella pittura della pelle. E anche noi ci siamo.

La vernice Pelligizzato è utilizzata vantaggiosamente nella rifinitura delle pelli e permette di dare, alle calzature, con una sola applicazione, l'equivalente di 3 applicazioni a spruzzo di miscela coprenti. Il principio di questo processo è che il prodotto di rifinitura è struttificato su tutta la superficie del cuoio sottoforma di velo liquido, a sua volta regolabile, che, asciugando forma un film. Impossibile notare imperfezioni anche su pelli al grezzo più scadenti. Inoltre un altro grande pregio della Vernice è che la differenza di spessore della pelle non influisce sulla lavorazione stessa, anzi la superficie non subendo traumi risulta migliore in quanto non è manomessa meccanicamente. Il liquido in eccesso cade fra i due nastri, passa attraverso ad un sistema di filtraggio e viene riciclato attraverso la spinta di una pompa, da questo il risultato finale: Massima produzione, Minimo personale e ZERO perdite!

Possiamo ritenere la Vernice una macchina ecologica, in quanto tutto quello che non viene struttificato viene recuperato.

Apparati di controllo per un prodotto finale sicuro e qualitativo secondo le normative internazionali

PELLIZZATO BRUNO Borgo Mandolato, 13 - 31033 Castelfranco Veneto (TV)  
Tel.: 0423 490941 Fax: 0423 720333 - info.pellizzato@libero.it - www.pellizzato.com